

# Ateliers HIVER 2012

Les mercredis de 18 h 45 à 21 h 45

CFP des Riverains, 120 rue Valmont, Repentigny, local G-104

[www.formationsurmesure.ca](http://www.formationsurmesure.ca)

## COMPTABILITÉ, s'initier pour mieux diriger

[www.formationsurmesure.ca/inscription\\_ateliers.php](http://www.formationsurmesure.ca/inscription_ateliers.php)

Cet atelier vise d'abord à vous initier aux notions de base en comptabilité ainsi qu'à la terminologie comptable. De plus, vous toucherez à l'analyse et à l'interprétation des états financiers ainsi qu'à l'élaboration du budget annuel.

1<sup>re</sup> PARTIE : Mercredi 18 janvier 2012

Coût : 45 \$ (comprend les parties 1 et 2)

2<sup>e</sup> PARTIE : Mercredi 25 janvier 2012

## TPS-TVQ, soyez informé avant d'être pénalisé

Avec cet atelier vous apprendrez toutes les obligations et les droits de votre entreprise en phase de démarrage. Ayez l'heure juste sur le bon usage de la TPS, de la TVQ et de la TVH. Offert par Revenu Québec.

Mercredi 1<sup>er</sup> février 2012

Coût : 30 \$

## LA FISCALITÉ POUR LES PETITES ENTREPRISES

Cet atelier vise à vous informer sur la fiscalité des entreprises, notamment sur les nouveautés. Divers sujets traités tels que : dépenses admissibles, formes juridiques, etc. Offert par Revenu Canada.

1<sup>re</sup> PARTIE : Mercredi 8 février 2012

Coût : 45 \$ (comprend les parties 1 et 2)

2<sup>e</sup> PARTIE : Mercredi 15 février 2012

## DROIT DES AFFAIRES, pour faire un choix intelligent (1<sup>re</sup> PARTIE)

Le but de cet atelier est de vous faire découvrir tous les aspects entourant l'acquisition d'une entreprise, des notions sur le financement, ainsi que les formes juridiques. La dernière heure est consacrée aux formes OBNL et COOP.

Mercredi 22 février 2012

Coût : 45 \$ (comprend les parties 1 et 2)

## DROIT DES AFFAIRES, pour des affaires payantes (2<sup>e</sup> PARTIE)

Cet atelier survolera les points suivants : règles administratives générales touchant l'entreprise, notions de propriété intellectuelle, contrats, aspects légaux de l'administration des recevables ainsi que la Loi sur la protection du consommateur.

Mercredi 29 février 2012

Coût : 45 \$ (comprend les parties 1 et 2)

## SE CONNECTER AUX GENS ET OBTENIR LEUR ENGAGEMENT SELON LA MÉTHODE DES COULEURS

Selon Gallup, les entreprises qui ont optimisé l'Engagement des clients ont surpassé la marge bénéficiaire brute de leurs concurrents de 26 %. Les ventes quant à elles ont connu une croissance de plus de 85 % toujours face à ces mêmes concurrents. Les clients qui font affaire avec une entreprise s'intéressant à l'engagement des clients achètent davantage, reviennent plus souvent et restent plus longtemps.

Mercredi 7 mars 2012

Coût : 30 \$

### LE RÉSEAUTAGE ET SES PRINCIPES

L'utilité du réseautage comme stratégie efficace et économique pour développer son marché. Les objectifs : identifier les réseaux existants, se préparer à une activité de réseautage, identifier les comportements à adopter et à éviter pendant une rencontre et effectuer le suivi d'une rencontre.

**Mercredi 14 mars 2012**

**Coût : 30 \$**

### LA CLÉ DU SUCCÈS : LE RECRUTEMENT

Le recrutement permet de trouver des candidats répondant aux besoins de votre poste à combler. Le temps consacré à cette tâche, le budget déployé et les efforts de formation de ce nouvel employé peuvent être des plus bénéfiques lorsque vous trouvez votre « perle rare ». Voyez comment la trouver lors de cet atelier.

**Mercredi 21 mars 2012**

**Coût : 30 \$**

### TROUVER DES SOURCES DE FINANCEMENT

Les barrières à l'entrée dans certains secteurs nécessitent des investissements de plus grande importance. Pour le bon départ de votre entreprise, le financement de cette dernière doit être pris en charge sérieusement. Venez rencontrer les principaux acteurs du milieu dans le financement de votre entreprise.

**Mercredi 28 mars 2012**

**Coût : 30 \$**

### DÉVELOPPEMENT DURABLE : UN ROI ASSURÉ

Le développement durable est une nouvelle conception de l'intérêt public, appliqué à la croissance économique et reconsidéré à l'échelle mondiale afin de prendre en compte les aspects environnementaux et sociaux d'une planète globalisée. Ceci peut être un avantage concurrentiel des plus importants face à vos concurrents.

**Mercredi 4 avril 2012**

**Coût : 30 \$**

### NORMES DU TRAVAIL

Ce cours vise à expliquer l'impact pour l'employeur d'avoir des employés à sa charge. Sujets traités : jours fériés, congés annuels, cessation d'emploi, etc.

**Mercredi 11 avril 2012**

**Coût : 30 \$**

**LES FRAIS SONT PAYABLES LORS DE L'INSCRIPTION  
ET NE SONT PAS REMBOURSABLES.**